



PORTSLIGA
MÄNK
MÄSTER



1000
IVA &
TASTISKA SPELARE

PARTNER MED BP
Europas största fotbollsförening



Europas största fotbollsförening

- ✓ 4000 spelare
- ✓ 267 lag
- ✓ 700 ideella ledare
- ✓ 20 000 aktivitetstillfällen
- ✓ Herrlaget i Allsvenskan
- ✓ Damlaget i OBOS Damallsvenskan



Fler än 30 professionella spelare i våra europeiska ligor har fått sin utbildning i BP och fler än 30 spelare i Allsvenskan och Superettan har BP som moderklubb.



AREBE



Vision

Vi ska vara den ledande ungdomsföreningen inom svensk fotboll, både på pojk- och flicksidan.



BP
— GLÄDJE —
— GEMENSKAP —
GÖRA SITT BÄSTA





Föreningar bredd och elit

Samtidigt som vi erbjuder tusentals ungdomar glädje, gemenskap och en meningsfull fritid bedriver vi utbildning för en yrkeskarriär inom fotbollen.



Utbildningskvalitet

Fler än 30 professionella fotbollsspelare i de europeiska ligorna har fått sin utbildning i BP. 2023 togs totalt 9 spelare, som fått sin utbildning i BP, ut till svenska seniorlandslag. I de yngre landslagen har över 20 spelare kallats till olika läger och landskamper.



Framtidens förening!

Att vi underhåller och uppfostrar 4000 unga spelare är ett utmärkt integrationsverktyg. Inom basverksamheten ger vi killar och tjejer samma förutsättningar, samtidigt som vi fostrar fler elitspelare än någonsin. Detta gör oss både till nutidens och framtidens förening.

Idag är vi 4000 – till 2028 ska vi vara 5000





BP I SAMHÄLLET

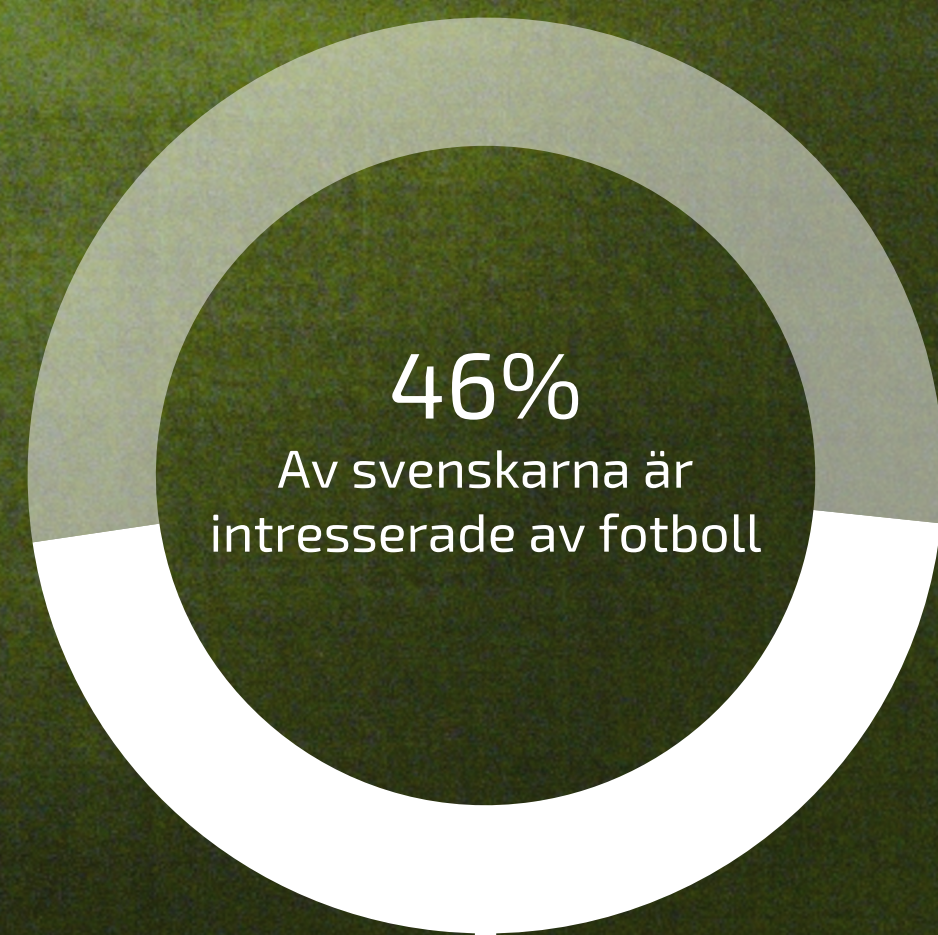
Med fotbollen som bas är vi en kraft för integration, jämställdhet och folkhälsa. Vår verksamhet bidrar till att motverka utanförskap och ger fler en värdefull fritid.



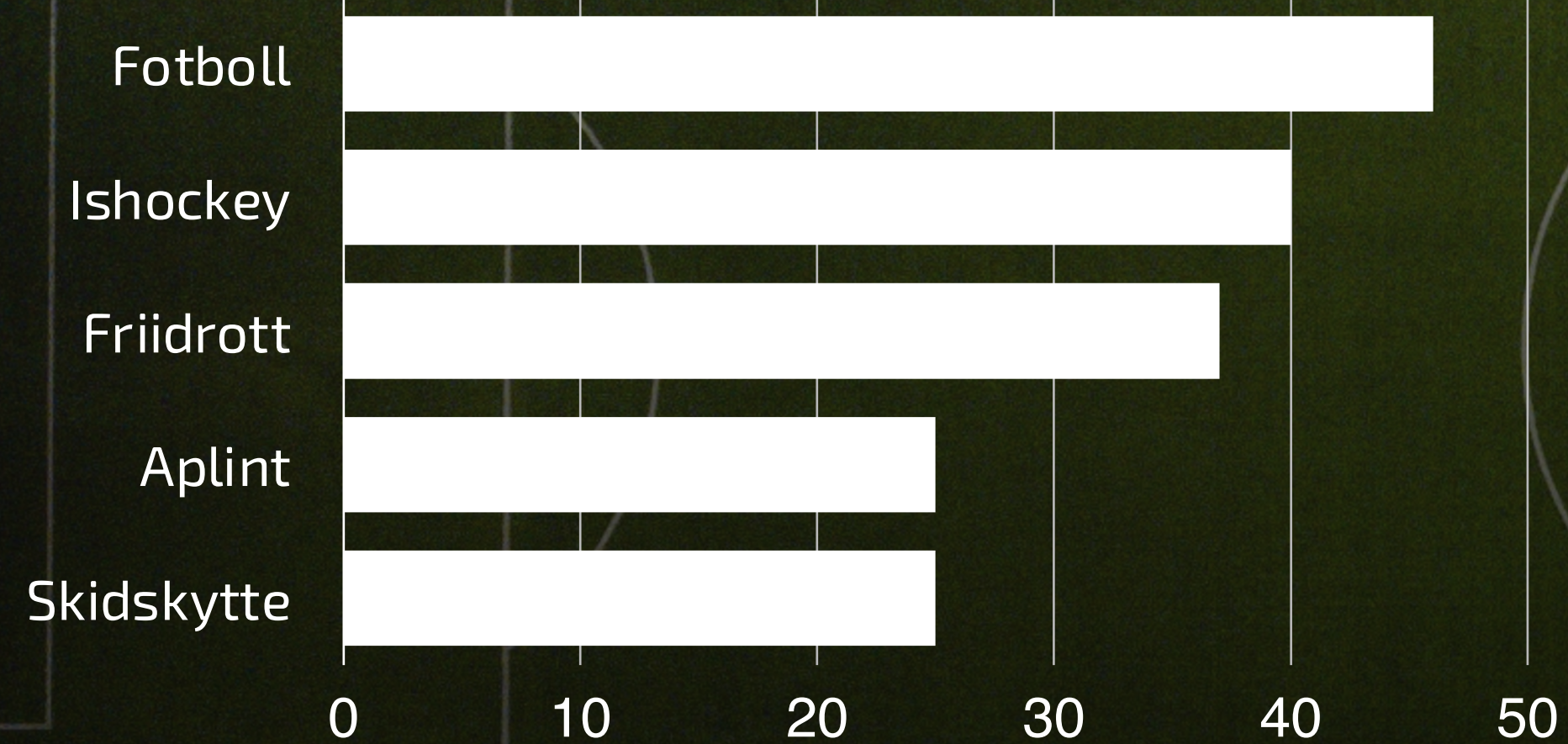
VÅR MARKNAD



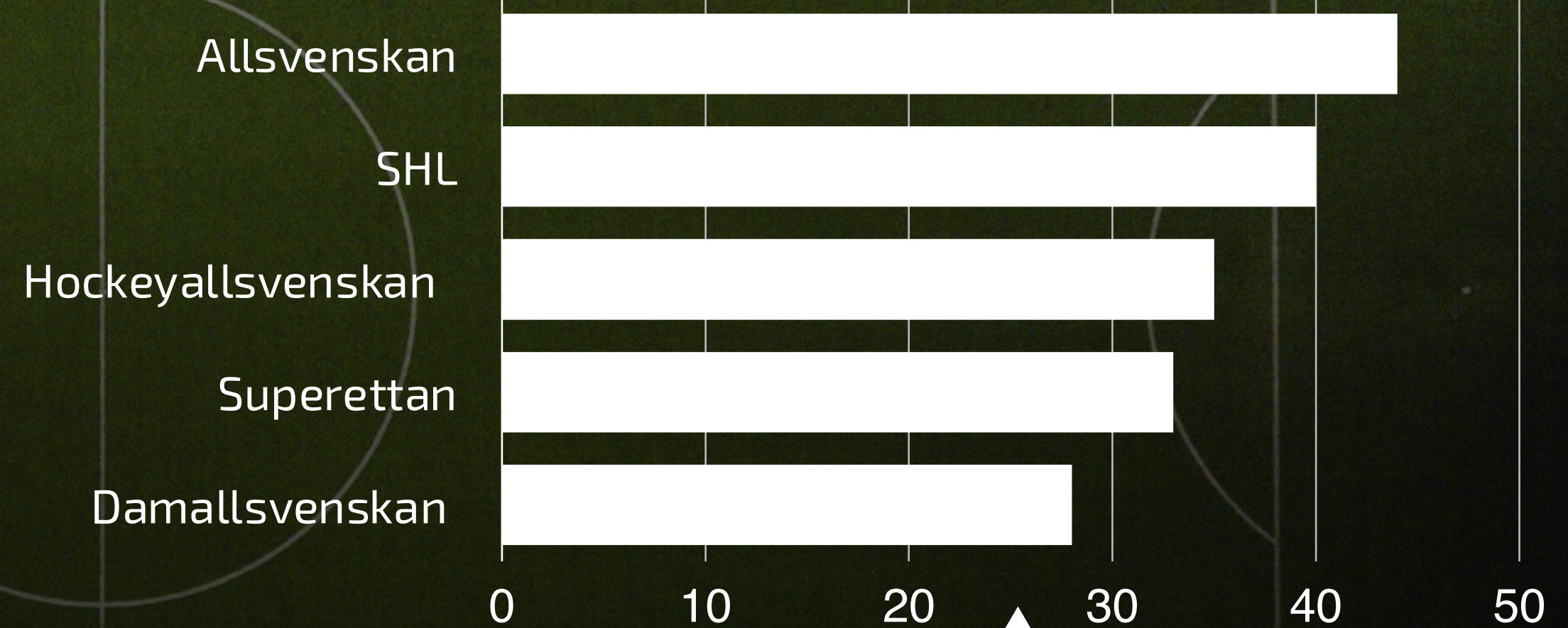
Sportintresse i Sverige



Sportintresse i Sverige – top-fem



Intresse för ligor – top-fem





39
Miljarder

6
Miljarder

5
Miljarder

Traditionell marknadsföring vs sponsring & partnerskap

52%
Älskar eller
gillar!

Online

TV-reklam

Annonser i print

Dräkt & arena

On site

Problemlösande
partnerskap

Sponsorskaper
som förhöjer en upplevelse

● Medainvesteringar 2022 - IRM

● Attityder till marknadsföring – bas 5238 respondenter - källa: Pack Train



VÅRT ERBJUDANDE



**Ökad kännedom,
association och relation!**

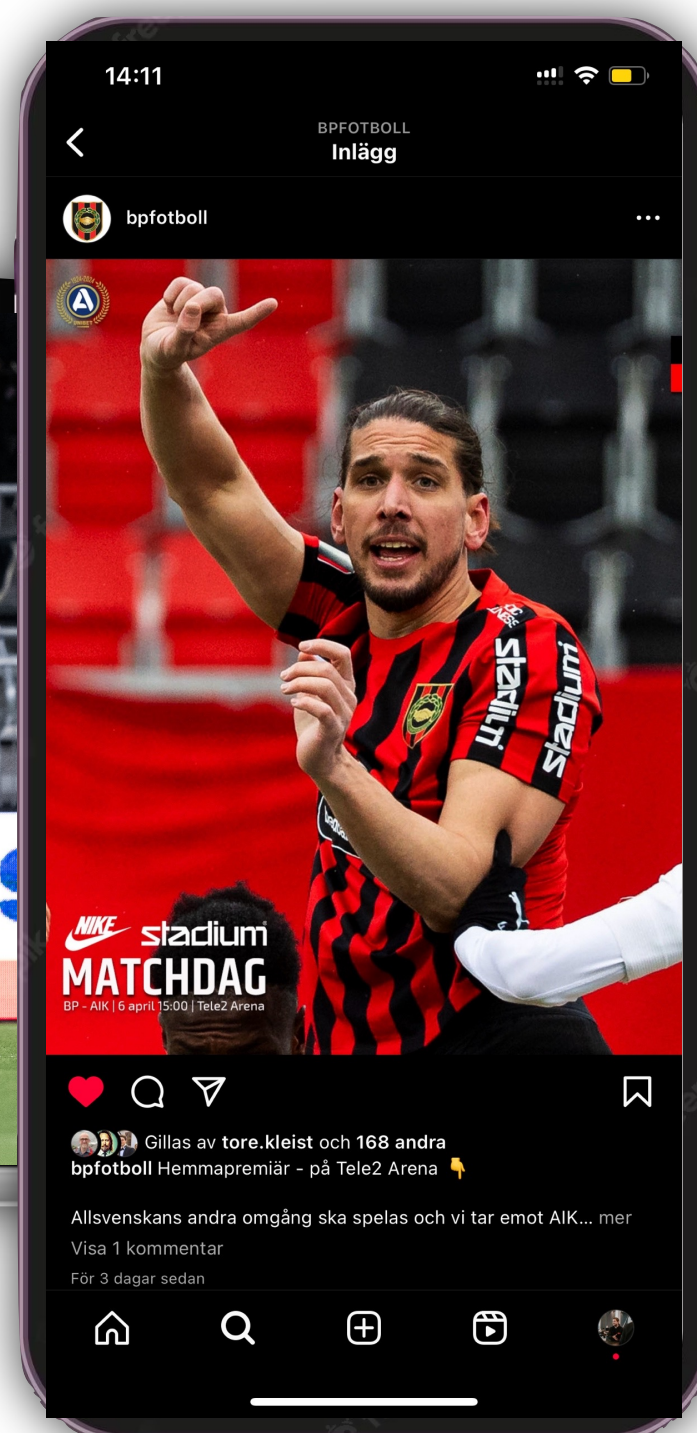


Exponering

- Namn rättighet
- Matchdräkt
- LED
- Skylt

Display & Digitalt

- SoMe-enheter
- Hemsidor
- E-post
- BPTV (Playtjänst)



Hospitality

- VIP-biljetter
- Partnerresor
- Matchvärdskap
- Affärsnätverk

**Utan ad-blockers och
utan reklamtrötthet.**



Via våra representationslag för dam och herr, samt våra ungdomslag.



Huvudpartner

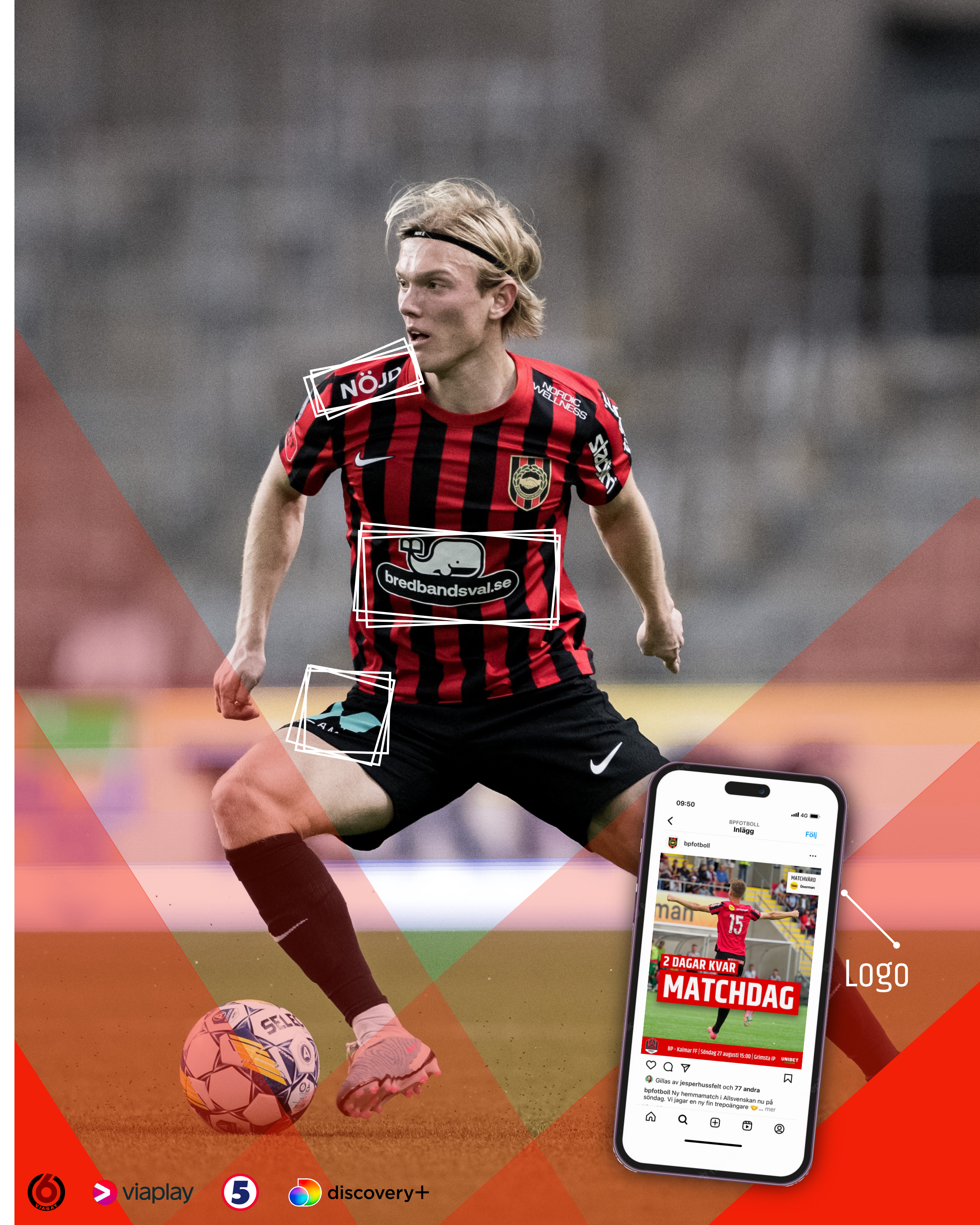
- ✓ Exklusivitet i er bransch
- ✓ Exponering av logotyp på matchdräkt: **dam, herr & ungdom**
- ✓ Avtal på minst tre år

Övrigt

- Prioriterad matchvärdskap Dam & Herr
- Logotyp på utskick via mail etc.
- Logotyp på backdrops
- Stor exponering via fasta skyltar på Grimsta IP
- Exponering via LED-skyltar
- Medlem i affärsnätverket & årlig partnerresa i Europa
- Stor tillgång till VIP-biljetter vid hemmamatcher
- Tillgång till egen loge vid hemmamatcher
- Medarrangör till BP-dagen och fotodagen
- Namnrättighet till BP:s största ungdomscup
- Partnerpresentation på hemsidan och sociala medier
- Pressmeddelande om officiellt samarbete
- Möjlighet att skicka riktade budskap och erbjudanden till våra 13 000 kontakter

Summering

Detaljer om storlek och placering av logotyper som exponeras på matchställ och i sociala medier fastställs i samråd med båda parter inför avtalsskrivning. BP strävar efter ömsesidiga, långsiktiga partnerskap med gemensamma målbilder – där både partner och förening utvecklas tillsammans. Aktiveringsrätt och rätt till våra profiler ingår också.



Logo





Premium Partner

- ✓ Exklusivitet i er bransch
- ✓ Exponering av logotyp på matchdräkt: Herr (dam)
- ✓ Egen loge vid hemmamatcher

Övrigt

- Matchvärdskap Dam och Herr
- Exponering via LED-skyltar
- Medlem i affärsnätverket & årlig partnerresa i Europa
- VIP-biljetter till hemmamatcher
- Aktiveringsrätt på BP-dagen, fotodagen samt cuper och camper.
- Möjlighet till namnrättighet på ungdomscup arrangerad av BP
- Partnerpresentation på hemsidan och sociala medier
- Logotyp på bpfotball.se och bpungdom.se
- Möjlighet till budskap och annonser i sociala medier

Summering

Detaljer om storlek och placering av logotyper som exponeras på matchställ och i sociala medier fastställs i samråd med båda parter inför avtalsskrivning. BP strävar efter ömsesidiga, långsiktiga partnerskap med gemensamma målbilder – där både partner och förening utvecklas tillsammans. Aktiveringsrätt och rätt till våra profiler ingår också.





Officiell partner

- ✓ Exklusivitet i er affärssektor i Västerort
- ✓ Exponering på **träningsställen**: Herr & Dam
- ✓ Exponering av logotyp på **träningsvästar** för seniorlagen

Övrigt

- Matchvärdskap Dam & Herr
- Exponering via LED-skyltar
- Medlem i affärsnätverket & inbjudan till årlig partnerresa i Europa
- VIP-biljetter till hemmamatcher
- Aktiveringsrätt på BP-dagen, fotodagen samt cuper och camper.
- Partnerpresentation på hemsidan och sociala medier
- Logotyp på bpfotboll.se och bpungdom.se

Summering

Som Västerortpartner får man en unik möjlighet att både öka kännedomen av sitt varumärke och bygga relationer till närmare 8 000 föräldrar i Västerort. Aktiveringsrätt och rätt till våra profiler ingår också.

4000 spelare





Stor partner: 100 000 SEK

- ✓ Matchvärdskap för dam & herr
- ✓ Exponering via LED på Grimsta IP
- ✓ Medlem i affärsnätverk och inbjudan till årlig partnerresa till Europa
- ✓ Inbjudan att aktivera sig på BP-dagen, fotodagen, cuper och camper
- ✓ VIP-biljetter till hemmamatcher
- ✓ Presentation av ny partner på hemsida och sociala medier
- ✓ Logotyp på bpfotboll.se och bpungdom.se

Liten partner: 50 000 SEK

- ✓ Affärsnätverk
- ✓ VIP-biljetter hemmamatcher
- ✓ Exponering via LED på Grimsta IP
- ✓ Logotyp på bpfotboll.se & bpungdom.se



TACK!