

## Verksamhetsplan IF Brommapojkarna 2024

### **Basfotbollen**

Vi ska vidareutveckla basverksamheten tillsammans med våra åtta nya sportchefer. Föreningens ambition är att vi ska kunna ta emot alla de barn och ungdomar som söker sig till oss samtidigt som vi ska öka klubbkänslan hos ungdomsverksamhetens spelare och ledare.

### **Herr och damlaget**

Våra seniorlag ska erbjuda unga talanger möjligheten till spel på elitnivå och det med våra egna akademier som prioriterade rekryteringsbaser för seniorlagen. Vid rekrytering utifrån ska vi prioritera unga utvecklingsbara spelare som inte bara ökar vårt truppvärde utan även ger oss omedelbar sportslig effekt. Målet är att både dam- och herrlaget ska spela Allsvenskan 2025 och på långsikt etablera båda lagen i respektive Allsvenska.

### **Akademierna**

Våra akademier ska erbjuda den bästa utbildningen i landet för blivande elitspelare. Det kräver att vi hela tiden utvecklar akademierna. Vi måste investera i akademierna för att höja nivån och förbättra träningsmiljön. Bland annat så kommer flickakademin vidareutvecklas genom att vi startar akademilag från samma ålder som pojkarna, dvs åtta år. Särskild vikt inom akademierna kommer läggas på P19/17 och F19/17 för att vidareutveckla det integrerade arbetet mellan dem och seniorlagen.

### **Publik och matcharrangemang**

Vi vill höja publiksnittet på våra seniormatcher genom att våra sportchefer på ungdomssidan skapar en starkare koppling till ungdomslagets ledare och spelare. Vi ska även vidareutveckla matchupplevelsen som "trivsamt, familjevänligt, trevligt fotbollsupplevelse med teknisk fotboll". Det långsiktiga målet är att publiksnittet ska höjas till 3 000 åskådare på herrlagets matcher respektive 500 åskådare på damlagets matcher.

### **Ekonomi**

Vi behöver skapa en långsiktigt stabil ekonomi som ger oss möjlighet att etablera våra seniorlag på högsta nivån. Detta genom att bygga upp ett starkt eget kapital som ger oss trygghet att budgetera med ökade transferintäkter. Vi ska stärka det egna kapitalet genom att årligen skapa ett plusresultat av ökade transferintäkter. Detta förutsätter att vi följer vår strategi, att satsa och investera i unga spelare och ge dem mycket speltid i vårt herrlag.

### **Sponsorer**

Ett prioriterat område för att stärka ekonomin är att vidareutveckla sponsorsamarbeten genom att lyfta BP:s samhällsnyttiga ungdomsfotboll, nyttja den allsvenska synligheten och utveckla relationer bland föräldrar, ledare och vår marknadsgrupp.

### **Värdegrunden**

Vidareutveckla värdegrundens förankringspunkter och fortsätta förankra värdegrunden inom föreningens alla delar.