

## **Nathalie Scharnke, 40 år, Bromma**

Jag är och har alltid varit väldigt intresserad av idrott! Under min uppväxt i byn Fellingsbro i Bergslagen, testade jag ett flertal sporter, så som ridning, friidrott, pingis och orientering. Men valet föll till slut på fotboll. Det är något speciellt med lagsport, det utvecklar förmågor som man har nytta av hela livet. I tillägg till samhörigheten med laget kunde jag stå ensam med bollen i timmar och bara nöta och nöta. Detta resulterade i spel i distriktslag och riks fotbollsgymnasium – men därefter tog fotbollskarriären slut. Jag såg inga uppenbara vägar att kunna försörja mig på min fotboll och på den tiden saknades det förebilder för unga tjejer.

Istället flyttade jag till Stockholm och började studera Industriell Ekonomi på KTH. 2009 hade jag min civilingenjörsexamen klar och det var dags att börja jobba!

Mitt första riktiga jobb var som managementkonsult, där jag var rådgivare åt företag i strategi- och organisationsfrågor under 5 år. 2013 blev jag gravid med mitt första barn och bytte då arbetsgivare till Skandia. Där ansvarade jag för kundstrategi under ca 5 år, under vilka jag även födde våra två barn, Hilma 2014 och Walter 2016.

2019 var det dags för nya utmaningar då jag fick jobb som Strateg på Systembolaget. Efter 2,5 år där anställdes jag som VD på Cavour, där jag nu varit sedan hösten 2021. Mina huvudsakliga ansvarsområden är ekonomi, strategi, styrning, personal och organisation. Min personal skulle nog beskriva mig som omtänksam, rak och prestigelös. Mina styrkor som person är att jag är analytisk, strukturerad och jag tvekar inte göra det arbete som krävs för att nå uppsatta mål.

### **Vad lockar mig med BP och en plats i klubbens styrelse och vad kan jag tillföra:**

Jag har i två år varit fotbollstränare för min sons lag födda 2016. Därigenom har jag börjat få viss insyn och lära känna föreningen och dess medlemmar. Jag brinner för frågor som har att göra med barn- och ungdomars hälsa, lika mycket som jag brinner för elitutveckling! Att få arbeta i styrelsen för en av Sveriges mest anrika och välrenommerade fotbollsklubbar vore en milstolpe för mig. Jag älskar att tävla och vinna och jag är övertygad om att BPs vision: att bli den ledande ungdomsföreningen inom svensk fotboll, sker just genom att förena bredd- och elitverksamhet. Här ser jag fram emot att lära mig mer om hur verksamheten fungerar och därefter se hur arbetet med att förena bredd och elit, kan bli än mer effektivt. Att få vara med att bygga (nya?) vägar till eliten där ungdomar under resans gång har roligt tillsammans, är motiverade och utvecklas på individuell nivå vore otroligt inspirerande.

Med mina erfarenheter från yrkeslivet tillsammans med mitt intresse bredd- och elitfotboll tror jag att jag på ett ödmjukt sätt kan tillföra nya perspektiv. Omvärlden förändras idag i snabbare takt än någonsin. Självklart gäller det även inom områden som direkt eller indirekt angränsar till fotbollsutveckling. Jag ser fram emot att sätta mig in i den strategiska planen, se vilka mål som kan/behöver uppdateras och därefter bryta ner den i relevanta områden, aktiviteter och kanske kpi:er. För om vi inte mäter vår framgång, hur vet vi då att vi rör oss åt rätt håll? Ett specifikt område där jag tror att det finns massa potential för BP, är på varumärkesfronten. Idag upplever jag att det finns allt för många bilder av klubben, på gott och ont. Här tror jag BP skulle tjäna på att få ut en tydligare bild av vilka man vill vara – genom att oavsett vem, var, hur och när: Leva varumärket BP!