

IF Brommapojkarna

Strategisk plan 2028

VÅR VISION

Vår vision är att vara den ledande ungdomsföreningen inom svensk fotboll, både på pojk- och flicksidan, samtidigt som våra seniorlag spelar på högsta nationella nivå.

DET UNIKA MED BP

IF Brommapojkarna är på flera sätt en unik förening inom svensk fotboll:

STORLEKEN

Med ca 4 000 spelare, 700 ideella ledare och 260 lag i seriespel är vi Europas största fotbollsklubb.

UTBILDNINGENS KVALITET

BP fostrar fler elitspelare än någon annan svensk klubb. För närvarande (dec 2023) har 30 professionella fotbollsspelare i de europeiska ligorna fått sin utbildning i BP, liksom 85 i Allsvenskan och Superettan.

FÖRENAR BREDD OCH ELIT

Samtidigt som vi erbjuder tusentals ungdomar glädje, gemenskap och en meningsfull fritid bedriver vi utbildning för en yrkeskarriär inom fotbollen.

JÄMSTÄLLDHET

Vi har kommit längre än de flesta föreningar i vår strävan att ge flickor och pojkar samma villkor och möjligheter.

Vår strategiska plan syftar till att ytterligare förstärka det som är unikt med BP.

FOTBOLLSVERKSAMHETEN

All verksamhet ska genomsyras av värdeorden Glädje – Gemenskap – Göra sitt bästa

Ungdomsverksamheten: Från 4 000 till 5 000 spelare

Den breda barn- och ungdomsverksamheten som samlar tusentals spelare ska erbjuda glädje, gemenskap och personlig utveckling utifrån var och ens talang och ambition. Vi ska bidra till att fler fortsätter med sin fotboll så länge som möjligt, till gagn för folkhälsan.

Genom att ge flickor och pojkar samma möjligheter till deltagande och utveckling ska vi bidra till en jämställd idrottsrörelse.

BP har under lång tid organiserat ca 4 000 spelare. Det är väldigt många, men vi siktar på att bli ännu fler. Vi har en kö på flera hundra barn och ungdomar som står i kö för att få spela fotboll hos oss, men som vi inte har möjlighet att ta emot, främst på grund av brist på planer. Samtidigt förväntas vårt primära upptagningsområde, Bromma och Vällingby/Hässelby, växa med drygt 20 000 invånare under resten av 20-talet. Att kunna erbjuda alla barn och ungdomar oavsett bakgrund en möjlighet att tillhöra ett fotbollslag med dess gemenskap är ur ett samhällsnyttigt perspektiv viktigare än någonsin.

Därför måste vi rusta oss för att kunna välkomna ytterliga 1 000 barn och ungdomar. För att det ska bli möjligt måste vi utveckla vår relation med Stockholm Stad för att få fler planer att träna på i Västerort. Det kräver också att vi utvecklar vår organisation så att den är anpassad till vår storlek med hög kvalitet inom basverksamheten.

Vi behöver också ta till oss ny kunskap för att förädla och uppgradera BP:s modell. Och vi måste ha en organisation som skapar bra miljöer utifrån fotbollens fyra delar: fysik, teknik, spelförståelse och mental träning. Det är också viktigt att föreningen är uppmärksam på och bidrar proaktivt till att förebygga mental ohälsa bland våra spelare och tränare.

Spelaren står alltid i centrum. Det innebär att var och en ska ges möjligheter att utvecklas utifrån sin nivå, oavsett om man tillhör ett baslag eller ett akademilag. Det förutsätter att föreningen ökar sin satsning på utbildning av tränare på alla nivåer. Därigenom ger vi också goda möjligheter för dem som är intresserade av en karriär som tränare.

Akademi: Från en av de bästa till den ledande

Vår akademi ska erbjuda den bästa utbildningen i landet för blivande elitspelare. BP har unika kunskaper och beprövad erfarenhet av att utbilda framgångsrika fotbollsspelare. Det har under många år resulterat i att åtskilliga landslagsspelare och andra på hög elitnivå fostrats i BP, varav många tagit sina första steg på vägen i vår knatteskola.

På senare år har flera andra svenska klubbar satsat hårt på sina akademier, och det krävs nu att BP utvecklar akademin för att ta den ledande rollen i Sverige. Därför måste vi investera i akademin för att höja nivån på tränare och förbättra träningsmiljön för akademilagen. Ekonomiskt tillskott till akademin ska ses som en investering, då det i förlängningen genererar ökade intäkter från transfers. Genom att utveckla kontakterna med utländska akademier kan vi också ta till oss framgångsrika träningsmetoder.

Kvalitén på flickakademin behöver höjas. Flickor ska ges chansen till utbildning i vår akademi lika tidigt som pojkar, d v s från 8 års ålder. Genom att bevisa sin kvalitet kan vår flickakademi - liksom sedan länge pojkakademin - attrahera talanger även utanför Västerort.

Särskild vikt måste läggas på P19 och F19 för att våra unga talanger ska kunna ta det avgörande steget till seniorer på elitnivå.

Herr- och damlag: Från jojo-lag till etablerade i Allsvenskan

Våra seniorlag ska enligt stadgarna "sträva efter att spela på högsta nationella elitnivå". Vissa säsonger har såväl herr- som damlaget spelat i respektive allsvensk serie. Men också åkt ur, ett par säsonger ända ner i Ettan, alltså utanför svensk elitfotboll.

Vår strategi måste ta sikte på att herr- och damlaget blir etablerade allsvenska lag. Detta innebär stora fördelar för föreningen, såväl ekonomiskt genom TV-avtal, sponsorer och publik som för vår attraktionskraft för talangfulla spelare.

Våra seniorlag skall erbjuda unga talanger en möjlighet till spel på elitnivå. Med vår egen akademi som främsta rekryteringsbas för representationslagen kan vi behålla våra främsta talanger längre tid än vi tidigare lyckats med. Vid rekrytering utifrån ska vi prioritera unga utvecklingsbara spelare som inte bara ger oss omedelbar sportslig effekt, utan också har potential att bygga det ekonomiska värdet på truppen.

MEDLEMMARNA ÄR HJÄRTAT

Från engagemang för det egna laget till klubblojalitet

Varje medlem gör en resa i BP oavsett om man är spelare, ledare eller förälder. Erfarenheten av åren med BP färgar de minnen man bär med sig när man har lämnat föreningen. Sammantaget påverkar det människors upplevelse av sin tid i BP, d v s vårt varumärke.

Målet måste vara att så många som möjligt av dem som någon gång är engagerade i föreningen bär med sig en livslång kärlek till BP.

Bland våra ideella ledare och ca 8 000 föräldrar till barn och ungdomar finns ofta ett starkt engagemang för det egna laget. Men lojaliteten till föreningen är svagare, vilket bl a visar sig i låga publiksiffror för våra representationslag.

Att föreningen år 2023 förstärkte sin organisation med sju nya tjänster som sportchefer och assisterande sportchefer inom basverksamheten var ett viktigt led i vår strävan att knyta alla spelare, ledare och föräldrar närmare föreningen i stort. Att höja känslan för föreningen kräver också bättre intern kommunikation och medlemservice.

Vi måste också utveckla vårt erbjudande för olika målgrupper och upplevelsen av våra evenemang. Fler ledare och andra intresserade måste bli betalande medlemmar och publiksnittet ska höjas till 3 000 på herrlagets matcher, respektive 500 på damlagets.

EN STABIL EKONOMI OCH ORGANISATION

Från svängig ekonomi till en stabil och växande ekonomi

BP har flera års erfarenhet av fluktuerande ekonomi. Vi är alltför beroende av några få avtal med centrala partners och betydande intäkter från transfers av enstaka spelare.

Målet är att skapa en långsiktigt stabil ekonomi och organisation. För att det ska bli möjligt måste föreningens intäkter öka väsentligt. Föreningen måste arbeta hårt med alla intäktsslag:

- Inom fem år ska vi ha fördubblat sponsringsintäkterna. Det kan ske framför allt genom att vi knyter till oss partners som värdesätter den omfattande och samhällsnyttiga verksamhet vi bedriver för barn och ungdomar.
- Publikintäkterna kan öka när vi stärker lojaliteten med föreningen samt förbättrar upplevelsen för publiken vid våra evenemang. Om båda seniorlagen fortsätter att spela på högsta nivå har vi också möjlighet att bygga intresse kring matcher mot namnkunnigt motstånd.
- Medlemsavgifterna ska öka då fler som på något sätt är engagerade i föreningens verksamhet blir betalande medlemmar.
- Transferintäkterna ska över tid ligga på en betydligt högre nivå än idag. Det förutsätter att vi behåller unga talanger längre och ger dem exponering på högsta seniornivå.

BP behöver ha ett betryggande eget kapital för att parera eventuella dippar, samtidigt som vi kontinuerligt återinvesterar i föreningens tre kärnområden: Baslagen, Akademin och A-lagen.

Därigenom kan vi fram till 2028 utvecklas till en förening som på bästa sätt kan hantera att vara Europas största fotbollsförening som bärs av stolta spelare, ledare och tränare.

Fastställd på IF Brommapojkarnas styrelsemöte 2023-12-11