

Strategisk plan 2025 med tillhörande verksamhetsplan 2023

En strategisk plan betyder väldigt lite om den inte sätts i ett sammanhang. *Ändamålet* i stadgarna tydliggör vårt gemensamma uppdrag och uttrycker kärnan i verksamheten. *Värdegrunden* beskriver de värden som vi inom IF Brommapojkarna vill ska styra och genomsyra ledarskapet. *Visionen* ger oss en gemensam bild av det vi vill uppnå. Det *unika* med BP ger oss ett särskiljande i relation till andra fotbollsföreningar. Tillsammans med en årlig verksamhetsplan har vi en gemensam plattform med förutsättningar att bli en mer kraftfull organisation. På så sätt kan den strategiska planen infrias.

1. FÖRENINGENS UPPDRAG

ÄNDAMÅLET I STADGARNA TYDLIGGÖR VÅRT GEMENSAMMA UPPDRAG

Föreningens uppdrag är att erbjuda glädje, gemenskap och personlig utveckling – fysiskt, mentalt och socialt - genom fotbollsverksamhet. Föreningen skall ge möjlighet för alla barn och ungdomar att träna och spela fotboll, samt bedriva elitförberedande utbildning av fotbollsspelare. Föreningen skall ha representationslag, som strävar efter att spela på hög nationell elitnivå.

BP skall bidra till en jämställd fotbollsrorelse, genom att ge pojkar och flickor samma möjligheter att utvecklas. Detta bör också speglas i sammansättningen av förtroendevalda, ledare och anställda.

Föreningen skall bedriva sin verksamhet på ett socialt ansvarstagande sätt.

Ovanstående ändamål i stadgarna reviderades i samband med årsmötet 2021.

2. FÖRENINGENS VÄRDEGRUND

VÄRDEGRUNDEN BESKRIVER DE VÄRDEN SOM VI INOM FÖRENINGEN VILL SKA STYRA OCH GENOMSYRA LEDARSKAPET

IF Brommapojkarna välkomnar alla som vill uppleva fotbollens glädje och gemenskap.

I BP ska ingen behöva känna sig utanför - oavsett ålder, kön, religiös tro, etnicitet eller sexuell läggning.

I BP har vi nolltolerans mot mobbning, rasism, fusk, dopning och användande av droger.

I BP respekterar vi motståndare, domare och andra inblandade vid våra matcher.

I BP tar vi ansvar för alla individer. Genom att inspirera och uppmuntra lär vi ut sportsligt uppträdande och hur man umgås i grupp. Att fostras i idrottens samhörighet innebär att våra barn och ungdomar växer och utvecklas, inte bara som fotbollsspelare utan också som människor.

Därigenom gör föreningen en viktig samhällsinsats.

Beslutad i samband med styrelsemötet den 24 november 2020 2

3. VÅR VISION

VISIONEN GER OSS EN ÖNSKAD MÅLBILD 2025

Vår vision är att vara den ledande ungdomsföreningen inom svensk fotboll, både på pojk- och flicksidan. Det blir vi genom att förena bredd- och elitverksamhet.

Genom att ge flickor och pojkar samma möjligheter till deltagande och utveckling skall vi bidra till en jämställd idrottsrorelse.

Den breda barn- och ungdomsverksamheten som samlar tusentals spelare ska erbjuda glädje, gemenskap och personlig utveckling utifrån var och ens talang och ambition. Och vi ska bidra till att fler fortsätter med sin idrott så länge som möjligt, till gagn för folkhälsan.

Vår akademi skall erbjuda den bästa utbildningen i landet för blivande elitspelare.

Våra seniorlag skall erbjuda talanger en möjlighet till spel på elitnivå.

4. DET UNIKA MED BP

IF BROMMAPOJKARNA ÄR PÅ FLERA SÄTT EN UNIK FÖRENING INOM SVENSK FOTBOLL

- **STORLEKEN**

Med ca 4 000 spelare, 700 ideella ledare och 250 lag i seriespel är vi Europas största fotbollsklubb.

- **UTBILDNINGENS KVALITET**

BP fostrar fler elitspelare än någon annan svensk klubb. För närvarande (nov 2020) har 30 professionella fotbollsspelare i de europeiska ligorna fått sin utbildning i BP, liksom 34 i Allsvenskan och Superettan.

- **FÖRENAR BREDD OCH ELIT**

Samtidigt som vi erbjuder tusentals ungdomar glädje, gemenskap och en meningsfull fritid bedriver vi utbildning för en yrkeskarriär inom fotbollen.

- **JÄMSTÄLLDHET**

Vi har kommit längre än de flesta föreningar i vår strävan att ge flickor och pojkar samma villkor och möjligheter.

Genom att ytterligare förstärka det som är unikt med BP kommer vi uppnå önskad målbild 2025.

Beslutad i samband med styrelsemötet den 24 november 2020 3

5. VARFÖR EN STRATEGISK PLAN?

En strategisk plan som sträcker sig några år framåt i tiden rustar oss som förening för att tillvarata de möjligheter och möta de utmaningar som vi förväntar oss de kommande åren.

Bromma och Västerort kommer att växa kraftigt de närmaste åren. Befolkningen i BP:s primära upptagningsområde, stadsdelarna Bromma och Vällingby/Hässelby, förväntas öka med ca 17 000 invånare under 2020-talet.

Idag är ca hälften av ungdomarna i högstadiet och gymnasiet fysiskt inaktiva. På mellanstadiet är 60 % medlemmar i någon idrottsförening, på högstadiet 40 % och på gymnasiet knappt 30 %. Men samtidigt säger 70 % av ungdomarna på högstadiet att de skulle vilja idrotta i föreningsregi. Såväl ungdomars önskemål att idrotta i föreningsregi som befolkningstillväxten innebär stora möjligheter för oss som förening, men ställer också ökade krav på vår organisation.

För att kunna möta de utmaningar det innebär måste vi agera proaktivt. En strategisk plan hjälper oss att hålla fokus, och är ett stöd för prioriteringar och beslut. Den strategiska planen kan därmed ses som en kompass mot en gemensam och önskad målbild år 2025.

Den strategiska planen behöver omsättas i ettåriga verksamhetsplaner. Det innebär att vi årligen kommer att utvärdera och följa upp den strategiska planen 2025. Vid behov kommer det därför finnas möjlighet att göra kontinuerliga revideringar. Allt för att BP ska stå starkt i sin utveckling.

6. FYRA PRIORITERADE OMRÅDEN

Följande prioriterade områden kommer vara bärande de kommande åren:

1. FOTBOLLSVERKSAMHETEN ÄR KÄRNAN

Föreningens fotbollsverksamhet i ett utbildnings-, kvalitets- och jämställdhetsperspektiv.

2. MEDLEMMARNA ÄR HJÄRTAT

Strategier och arbetssätt för att alla spelare, tränare, ledare och övriga medlemmar ska känna meningsfullhet och ha roligt tillsammans med andra.

3. ETT STARKT OCH TYDLIGT VARUMÄRKE STÄRKER VÅR POSITION

Genom en ytterligare stärkt varumärkespositionering stärker vi den interna stoltheten, ökar vår kännedom, stärker vår kommunikation samt ökar vår kommersialisering.

4. EN STABIL EKONOMI OCH ORGANISATION GÖR OSS HÅLLBARA ÖVER TID

Säkerställa en organisation som påverkas minimalt av seniorlagens serietillhörighet samt en ekonomi som speglar Europas största förening.

Beslutad i samband med styrelsemötet den 24 november 2020 4

ETT: FOTBOLLSVERKSAMHETEN ÄR KÄRNAN

BP har unika kunskaper och beprövad erfarenhet av att utbilda framgångsrika fotbollsspelare. Det har under många år resulterat i att åtskilliga landslagsspelare och andra på hög elitnivå fostrats i BP, varav många tagit sina första steg på vägen i vår knatteskola.

Men vi behöver också ta till oss ny kunskap för att förädla och uppgradera BP:s unika modell. Och vi måste ha en organisation som skapar bra miljöer utifrån SvFF:s fyra delar: fysik, teknik, spelförståelse och mental träning. Spelaren står alltid i centrum, och det innebär att var och en ska få möjligheter att utvecklas utifrån sin nivå, oavsett om man tillhör ett baslag eller ett akademilag. Det förutsätter att föreningen ökar sin satsning på utbildning av tränare på alla nivåer. På så sätt skapar vi också goda förutsättningar för dem som är intresserade av en karriär som tränare.

År 2025 ska vi ha ett etablerat arbetssätt för regelbunden uppgradering av vår modell för hur vi tränar och spelar på alla nivåer, i syfte att erbjuda yppersta utbildningskvalité.

År 2025 ska vi ha kommit längre på vägen mot full jämställdhet, med lika möjligheter för pojkar och flickor.

År 2025 ska våra båda representationslag ha etablerat sig bland de 20-25 bästa elitlagen i Sverige.

Vad gör vi år 2023?

- Vi implementera och vidareutvecklar den nya sportchefsorganisationen inom Basfotboll, där flicklag och pojklag verkar under samma förutsättningar och sportchefer
- Vi skapar verksamhetsplaner och utbildningsplaner i samtliga block inom ungdomsfotbollen
- Vi organisera oss så de äldre akademilag arbete integrerat ytterligare med våra seniorlag

TVÅ: MEDLEMMARNA ÄR HJÄRTAT

Varje medlem gör en resa i BP oavsett om man är spelare, ledare eller förälder/vårdnadshavare. Första kontakten med föreningen och erfarenheten av de första åren med BP färgar de minnen man bär med sig när man har lämnat föreningen. Sammantaget påverkar det människors upplevelse av sin tid i BP, dvs vårt varumärke.

Allt du behöver veta som spelare, ledare, förälder eller supporter samlas i det dokument som vi kallar BP-mallen. Den har dock inte uppdaterats på flera år, och behöver revideras. I och med att vi sätter strålkastarljuset på BP-mallen i sin helhet öppnar det upp för att ompröva delar av den helheten såsom både verksamhetsområden samt rutiner och arbetssätt inom föreningen.

Fram till år 2025 ska vi ha förädlat och uppgraderat BP-mallen ett antal gånger i syfte att föreningen hela tiden ska uppfattas relevant för medlemmarna. På så sätt bibehåller vi vår attraktionskraft och höga kvalitet. Målbilden är en framgångsrik och schysst förening som får ännu fler medlemmar att bära med sig ett gott minne hela livet.

Vad gör vi år 2023?

- Vi vidareutvecklar BP-mallen till ett mer omfattande dokument med tydligare riktlinjer och stöd för våra ideella ledare.
- Vi vidareutvecklar föreningens värdegrund
- Vi skapar en tydlig förankringsprocess av värdegrunden, en förankringsprocess som göra att samtliga spelare, ledare och föräldrar i föreningen kan föreningens värdegrundsord

TRE: ETT STARKT OCH TYDLIGT VARUMÄRKE STÄRKER VÅR POSITION

BP är en medlemsförening vilket innebär att alla som är engagerade i BP bidrar till att påverka bilden av BP, både internt och externt. Med över 700 ideella ledare och flera tusen spelare och föräldrar/vårdnadshavare innebär det ett extra stort ansvar att tillse att alla ska känna sig välinformerade. Dessutom behöver sportkontoret säkerställa en hög tillgänglighet i syfte att underlätta i uppdraget för i första hand alla ledare och tränare.

Vi ska till 2025 ha en utvecklad internkommunikation som leder till en ökad stolthet för varumärket. Med en utvecklad extern kommunikation stärker vi varumärket både nationellt och internationellt.

Vad gör vi år 2023?

- Vi vidareutvecklar vår omorganisation inom Basfotbollen, så kommunikationsvägarna till klubben förenklas för våra ideella ledare
- Vi implementera och vidareutvecklar ett arbetssätt med kontinuerlig rapportering från våra olika avdelningar till styrelsen för ökad förståelse, delaktighet och transparens
- Vi skall implementera en ny komplettare plattform för kommunikation och administration för våra ungdomslag

FYRA: EN STABIL EKONOMI OCH ORGANISATION GÖR OSS HÅLLBARA ÖVER TID

Med över 4 000 spelare, 700 ideella ledare och 250 lag i seriespel är vi Europas största fotbollsklubb. Människorna i BP är föreningens starkaste resurs. Men, för att skapa förutsättningar för alla oavsett om man är ideellt engagerad, anställd medarbetare, arvoderad tränare eller ideellt förtroendevald behövs en stabil ekonomi och organisation. BP har flera års erfarenhet av fluktuerande ekonomi. Målet är att skapa en långsiktigt stabil ekonomi och organisation. För att det ska bli möjligt måste föreningens intäkter öka väsentligt.

Fram till år 2025 ska vi ha utvecklats till en elitfotbollsförening som kan hantera att vara Europas största fotbollsförening som bärs av stolta ledare och tränare.

Vad gör vi år 2023?

- Vi implementera och sjösätter en ny treårsplan för damlaget för att öka antal egenfostrade spelare redan under 2023, målet är att stommen i damlaget inom tre år ska bestå av egenfostrade spelare.
- Med hjälp av ideella krafter skapa aktiviteter med inriktning på att aktivera före detta spelare och ledare i BP, detta för att skapa samhörighet och tillhörighet till klubben även efter avslutad spelar eller ledarkarriär. Tex Gå fotbollsverksamhet.
- Vi skall bygga herrtruppen för att kunna matcha unga spelare med högt potentiellt värde och kontinuerligt jobba för en värdeökning av herrtruppen på långsikt.