



Verksamhetsplan 2022

Den strategiska planen 2025 som presenterades inför årsmötet 2021 gäller och en rad verksamhetsmål har genomförts under året - såsom utveckling av stödet till baslagen via olika utbildningsinsatser samt framtagandet av en ny BP-mall.

Verksamhetsplanen 2022 är således baserad på BP:s strategiska plan 2025 och innehåller fyra fokusområden:

1. FOTBOLLSVERKSAMHETEN ÄR KÄRNAN

BP behöver ta till sig ny kunskap för att förädla och uppgradera BP:s unika modell. Och vi måste ha en organisation som skapar bra miljöer utifrån SvFF:s fyra delar: fysik, teknik, spelförståelse och mental träning. Spelaren står alltid i centrum, och det innebär att var och en ska få möjligheter att utvecklas utifrån sin nivå, oavsett om man tillhör ett baslag eller ett akademilag.

År 2022 ska vi:

- **vidareutveckla och implementera en ny utbildningsplan för spelare och ledare**
- **vidareutveckla organisationen samt kommunicera organisationen i syfte att tydliggöra roller och ansvar**
- **stärka utbildningen för tränare på alla nivåer. De som är intresserade av en karriär som tränare ska få bättre förutsättningar.**

2. MEDLEMMARNA ÄR HJÄRTAT

För att lyfta kommunikationen med våra medlemmar och intressenter krävs ett arbete inom datahantering & flöde. Idag finns utmaningar i de system som används inom kommunikation, kallelser, närvarohantering & fakturering. Vi som förening har ett stort ansvar gällande värderingar, normer och ledarbeteenden vilket vi kommer fortsätta arbeta med genom bland annat utbildningar.

År 2022 ska vi:

- **förbättra internkommunikationen och utöka medlemsservicen**
- **öka synligheten av Sportkontoret i fotbollsverksamheten**
- **säkra kommunikationsflödet genom bland annat systemförbättringar**

3. ETT STARKT OCH TYDLIGT VARUMÄRKE STÄRKER VÅR POSITION

BP är ett av fotbollssveriges starkaste varumärken och 2022 ska vi utveckla det ytterligare för att attrahera fler och större partners. Vi skapar format och paketering som ger klubben en ökad intäkt. BP ska ta fram tydliga strategier, riktlinjer och utbildning om hur vi arbetar med jämställdhet/värdegrund, integritet och psykiska hälsa.

År 2022 ska vi:

- **stärka BP:s varumärke genom ökad synlighet till rätt målgrupp**
- **lyfta engagemanget och stoltheten i föreningen genom att lyfta fram goda förbilder**
- **fortsätta satsningen på social hållbarhet samt utveckla innehållet för medlemmarna samt våra partners.**

4. EN STABIL EKONOMI OCH ORGANISATION GÖR OSS HÅLLBARA ÖVER TID

Människorna i BP är föreningens starkaste resurs och för att skapa förutsättningar för alla oavsett om man är ideellt engagerad, anställd medarbetare, arvoderad tränare eller ideellt förtroendevald behövs en stabil ekonomi och organisation.

År 2022 ska vi:

- **skapa en stabil organisationsstruktur som fungerar oavsett representationslagens serietillhörighet**
- **professionalisera dokumentations- och avtalshantering**
- **etablera en transparent och jämställd resursfördelning, inkluderat budget**
- **fortsätta arbeta ned det strukturella underskottet**

Med en ny klubbdirektör på plats i april kommer organisationen att skärskådas för att utvecklas ytterligare. Den långa erfarenhet och djupa kunskap som Peter Kleve besitter kommer bli värdefull för att ta BP in i framtiden.

Sportsliga mål

A-lag herr: Placering på övre halvan av Superettan

A-lag dam: Hålla sig kvar i Allsvenskan

Budget 2022

Budget 2022 kommer presenteras på Årsmötet.