

# Projekt Nattöppet

För att inspirera till fler initiativ  
som gör nätterna tryggare

Ett uppmärksammande av BP's Nattfotboll. Inspiration till hur franchisetagare, företagare och lokala fotbollsföreningar tillsammans med andra eldsjälar kan skapa samhällsnytta och bidra till fler meningsfulla fritidsaktiviteter för barn och unga på kvällstid.



**Moralen inom föreningslivet och arbetslivet skiljer sig inte så mycket åt. Den ger stöd och grogrund för steget in på arbetsplatser och in i samhället med bättre värdegrundskompass.**

– Peter Andrén, Franchisetagare McDonald's Västerort



För McDonald's är det naturligt att som den restaurangaktör i Sverige med flest nattöppna restauranger stötta och försöka bidra till en framväxt av fler initiativ som gör nätterna trygga. Projekt Nattöppet har för avsikt att inspirera franchisetagare, företagare och föreningar som vill göra skillnad för barn och ungdomar, genom att skapa meningsfulla fritidsaktiviteter på kvällstid som kan bidra till att göra lokalsamhället tryggare.

McDonald's i Stockholm Västerort drivs av franchisetagarparet Peter och Ulrika Andrén. De har sedan år 2014 samarbetat med BP Fotboll, genom både sponsorskap och engagemang i föreningens verksamhet. Framförallt engagerade har Peter och Ulrika varit i BP's Nattfotboll, ett initiativ som verkar för att skapa en meningsfull fritid för barn och unga i Västerort under kvällstid, när mycket annan verksamhet håller stängt.

McDonald's har som ett startskott för Projekt Nattöppet tagit fram denna handbok tillsammans med BP Fotboll. Handboken beskriver hur BP har gjort för att starta upp och bedriva BP's Nattfotboll framgångsrikt under flera år och vilka lärdomar som BP har dragit från projektet.

Handboken bygger på intervjuer med BP's nattfotbollsledare, ansvariga för BP's Nattfotboll och klubbdirektör. Även stadsdelsförvaltningen, aktörer från McDonald's, eldsjälar och några av BP's samverkanspartners har konsulterats.

---

## MCDONALD'S SPONSORSKAP

McDonald's har under flera decennier engagerat sig för barn och ungdomsföreningar runt om i landet. McDonald's brinner för att Sveriges barn och unga ska ha möjligheten att idrotta och stötta föreningar över hela landet med både ekonomiskt stöd och

långsiktigt engagemang. I dagsläget samarbetar McDonald's franchisetagare med över 160 lokala idrottsföreningar i hela landet för att fler barn och unga ska ges möjlighet att uppleva den gemenskap som idrott och föreningsliv innebär.



## INNEHÅLL

Projekt Nattöppet	2
BP's Nattfotboll – Vad är det?	4
BP's Nattfotboll – Hur fungerar det?	5
BP's Nattfotboll – Potential	6
Resultat	7 – 8
Kom igång	9
Lärdomar	10 – 11
Kontaktuppgifter	12

**Det finns så mycket gruppträck bland ungdomarna idag, gäng-en säger: Varför röker du inte? Varför hänger du inte med oss i centrum? Man hänger i centrum för att bli accepterad, för att ha någon att sitta med i lunchrummet. Att hänga i centrum klassas som rätt och att studera är fel. Trots att man i centrum blir tagen av polisen, att det inte finns någon framtid där. När ungdomarna är med sitt gäng säger de att de vill hänga i centrum, men när de är själva och på en trygg plats säger de att de vill studera, jobba och ta hand om sin familj. Nästan alla säger samma sak.**

– Abanob Barsoum, ledare BP Natfotboll



BP's Natfotboll är i all sin enkelhet fotboll som spelas sent på helgkvällar, gratis och öppet för alla. Det är en mötesplats där barn och ungdomar kan delta i en meningsfull fritidsaktivitet, när många andra aktiviteter har stängt.

BP's Natfotboll startades år 2016. Under en längre tid hade BP Fotboll sett konsekvenserna av att barn och unga i området inte hade någon meningsfull sysselsättning om kvällarna och ville göra något åt saken. Med BP's Natfotboll startades BP's nuvarande CSR-program Mötesplats Västerort, som idag har vuxit till ett av Sveriges största CSR-projekt och innehåller flera initiativ, varav BP's Natfotboll var det första och än idag är det största.

Med en tydlig strategi och vilja från hela BP's organisation och styrelse startade man upp BP Natfotboll. Första steget var att hitta rätt personer att samarbeta med – personer med stor lokal förankring, högt engagemang för barn och unga i området som såg värdet av att tillhandahålla fler aktiviteter för dem på kvällstid genom initiativ som BP Natfotboll.

För att få vägledning och stöd i uppstarten av projektet anlätades stiftelsen Goodsport, som har mångårig erfarenhet av att initiera Natfotbollsprojekt runt om i landet. Med deras hjälp kom BP i kontakt med ledarprofiler som hade förmåga och ambition att driva BP's Natfotboll. Ledarna identifierade i sin tur ungdomar i området som många andra unga lyssnade på, åkte runt och presenterade BP's Natfotboll i skolorna och snackade med ungdomarna i centrum om det nya initiativet. En av eldsjälarna som deltog i uppstartsarbetet var Alen Malko, som än idag är ledare för BP's Natfotboll.

**Jag ville själv hänga på fritids-gårdarna. Jag har aldrig velat hänga i centrum. BP's Natfotboll är mitt bidrag för att hjälpa andra i liknande situationer att hitta en annan mötesplats.**

– Alen Malko, ledare i BP's natfotboll sedan 2016



### BP FOTBOLL



- Till 95% en breddförening för barn- och ungdomsverksamhet
- Största fotbollsföreningen för flickor i Sverige (1 000 aktiva flickspelare)
- Erbjuder jämställd sponsring - som enda förening i världen
- 4 000 aktiva medlemmar
- 265 lag
- 700 ideella ledare
- Driver Mötesplats Västerort som innefattar 5 aktiviteter

### MÖTESPLATS VÄSTERORT



Natfotbollen är en del av BP's bredare CSR-arbete Mötesplats Västerort, som även inkluderar initiativ så som Öppen Fotboll, Efter Skolan, Första Jobbet och Summercamp.

Mötesplats Västerort är ett samarbete mellan stadsdelsförvaltningen Hässelby/Vällingby, BP och sponsorer. BP har tillsammans med stadsdelen ett idéburet offentligt partnerskap, IOP, med syfte att verka för en meningsfull fritid för barn och ungdomar i området. Ett partnerskap som kompletterar stadsdelens intressen och utmaningar. Mötesplats Västerort stöts även av BP's partners: Bauhaus, McDonald's, Nike, Stadium, Flinks Järn, Elexir Pharma, Catella, Volkswagen och Serneke.

## SÅHÄR FUNKAR BP'S NATTFOTBOLL

BP's Nattfotboll spelas varje fredag och lördag året om på Grimsta IP. De yngre barnen och ungdomarna som är mellan 7–15 år spelar från kl. 18–20, medan de äldre ungdomarna spelar från och med kl. 21.

En vanlig kväll på BP's Nattfotboll deltar mellan 30 till 80 barn och ungdomar. Framförallt kommer deltagarna från Hässelby och Vällingby men en betydande andel reser också från andra delar av Stockholm för att vara med och spela.

BP's Nattfotboll arrangerar även turneringar ungefär en gång i månaden\*. Då kan det vara upp till 140 barn och unga som deltar och det finns ofta incitament i form av priser som sponsorer bistår med.

Alla är välkomna att vara med, oavsett vem man är eller var man kommer ifrån så länge man visar respekt för sina medmänniskor och ledarna. Barn och ungdomar är välkomna till Nattfotbollen även om man inte vill spela, bara för att snacka fotboll, heja på eller hänga med kompisar.

BP's Nattfotboll är en mötesplats med högt i tak, där barnen och ungdomarna är med och formar träningarna tillsammans med ledarna. Ledarna har varit

engagerade länge och har god kontakt med barnen och ungdomarna som deltar. Ledarnas engagemang sträcker sig utanför Nattfotbollen och Grimsta IP. BP's Nattfotbollsledare Abanob Barsoum och Alen Malko pratar med ungdomarna om vardagslivet, skolan och eventuella dilemman som de står inför. Förtroendet mellan ledarna och deltagarna ses som avgörande för BP Nattfotbolls höga deltagande och uthållighet i projektet.

**BP's Nattfotboll är mer än bara fotboll. Vi tar hand om de som mår dåligt och finns där för att ge stöd och råd om de känner sig vilslna. Vi pratar med kidsen om vad de vill, vad de har för mål och försöker hjälpa dem så gott vi kan. De flesta säger att de vill studera och jobba, så de kan hjälpa sin familj.**

– Abanob Barsoum, ledare BP Nattfotboll



\*Innan coronapandemin

## BP'S DRIVKRAFT

Ett av BP's långsiktiga mål är att, med fotbollen som bas, vara en motor för integration och jämställdhet och därmed bidra till en positiv samhällsutveckling. BP vill alltid att barn och ungdomars bästa ska sättas i främsta rummet på och utanför plan. Som Europas största fotbollsförening har BP ett stort ansvar och samtidigt goda möjligheter att driva utvecklingen framåt och inspirera andra.

## MCDONALD'S DRIVKRAFT

McDonald's har 200 restauranger från norr till söder och är Sveriges ledande restaurangkedja. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. McDonald's har under flera decennier engagerat sig i föreningslivet för att möjliggöra för fler barn och unga att få uppleva den gemenskap som idrotten innebär. Idag samarbetar vi med över 160 föreningar på de orter där våra restauranger finns. McDonald's vill ta en aktiv roll i lokalsamhället där man verkar och bidra till en positiv samhällsutveckling.

**”Precis som BP vet vi att med storlek kommer ansvar och möjligheter. Vi på McDonald's vill visa att varje sponsorkap, oavsett storlek, kan vara betydande. Att vi tillsammans är stora nog att göra skillnad. Vi märker positiva effekter av vårt engagemang i BP's Nattfotboll hela vägen in på våra restauranger. Efter att vi började stötta BP's Nattfotboll har det blivit mindre ungdomsbus även hos oss.”** – Peter Andrén

På många platser runt om i landet är McDonald's det enda nattöppna alternativet för unga att samlas på. I Stockholm Västerort har franchisetagaren Peter Andrén tillsammans med sin fru Ulrika samarbetat och sponsrat BP sedan år 2014. Ulrika har haft ett speciellt starkt engagemang för BP's Nattfotboll och har sedan starten ofta varit på plats själv för att dela ut mat och lära känna ledare och deltagare.

**”Vi har sett det mesta, av både det bästa och värsta, vi vet hur viktigt det är att ha någonstans att samlas. Att hitta en plats för gemenskap, glädje och revanschlusta istället för tristess och planlöshet. Vi tror att unga behöver ledare att se upp till och vänner från olika delar av sin stadsdel. För oss är det en självklarhet att stötta BP's initiativ som gör nätterna tryggare i Västerort.”** – Ulrika Andrén



Peter Andrén, Franchisetagare och Ulrika Andrén, Marknadschef, McDonald's Västerort

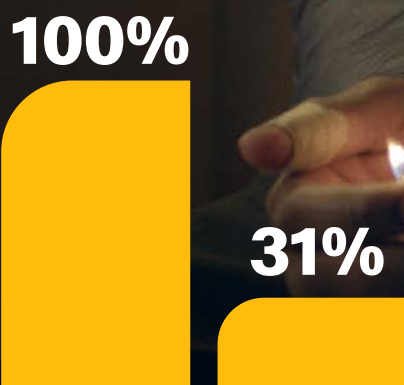


Ungdomar saknar platser att vara på och det finns stor efterfrågan på aktiviteter, inte minst under coronapandemin. Många idrottsplatser runt om i Sverige står tomma på kvällar och nätter samtidigt som det finns idrottsföreningar, sponsormöjligheter och drivna eldsjälar över hela landet. Vi på McDonald's och BP Fotboll vill uppmana till fler initiativ som tar vara på den möjligheten.

**Jag tycker att det är en självklarhet att Nattfotboll borde finnas i varje stad. Vi ser i dagens samhälle att det finns ett stort behov av meningsfull sysselsättning för barn och ungdomar, inte minst under kvällstid på helgerna. Vi ser även hur föreningsaktiviteten sjunker bland barn och ungdomar, att kunna erbjuda Nattfotboll när ingen annan aktivitet erbjuds känns väldigt meningsfullt.**

– Sofia Andersson, Verksamhetsledare Mötesplats Västerort, BP





64 personer av 64 svarar att de är nöjda med BP's Nattfotboll. 20 personer av 64 svarar att de hade "varit ute" om de inte deltog i BP's Nattfotboll. Källa: BP undersökning från VT2020

**Det finns inte längre något vi och dem, alla vi är ett. Vi är vänner som spelar ihop.**

– Alen Malko, ledare BP Nattfotboll



## RESULTAT

När BP Nattfotboll startats upp i Västerort kom polisen i området förbi Grimsta IP en kväll. Men det var inte för att det var problem eller bråk. Anledningen var att de undrade varför det var så lugnt på stan. De undrade var alla ungdomar som brukade hänga i centrum hade tagit vägen. I samtal med både fältassistenter och poliser finns indikationer på att det fortfarande, drygt fyra år senare, är lugnare på gatorna kring Hässelby och Vällingby centrum idag än det var innan BP's Nattfotboll startade.

Under 2020 hade BP's Nattfotboll totalt 3 000 deltagande barn och ungdomar. Många av dem kommer för att spela fotboll varje helg och en vanlig Nattfotbollskväll är det mellan 30 – 80 personer som deltar i aktiviteten.

## BARNEN OCH UNGDOMARNA LÄR KÄNNA NYA GRUPPER I SAMHÄLLET

BP's Nattfotboll har en viktig roll som integrationsmotor. Barn och ungdomar med olika bakgrund möts och lär känna varandra och får därmed fler vänner utanför sin egen krets. Det skapas en plats där samma regler gäller för alla.

## FÅ FÖREBILDER ATT SE UPP TILL OCH VERKTYG FÖR ATT HANTERA KONFLIKTER

Ledarna får också jobba med att utbilda de unga i hur man är en bra vän och vikten av att visa respekt för varandra. Något som uppskattas inte bara av barnen utan också av föräldrarna. Nattfotbollen är en av få platser dit föräldrar gärna ser att deras barn och ungdomar går, och de litar på ledarnas förmåga att styra aktiviteten.

När BP's Nattfotboll startade kunde ungdomarna vara kaxiga mot varandra och använda fullt språk. Nu är det en bättre jargong, och ledarna märker att deltagarna i högre utsträckning är schyssta mot varandra. Allt eventuellt groll som finns utanför Grimsta IP skall stanna utanför, och eventuella fotbollstjafs som kan uppstå inne på Grimsta IP stannar i tältet. I stundens hetta kommer det alltid att uppstå bråk och då är det viktigt att man löser problemet direkt.

**"I början kom spelarna alltid i gäng och ville spela i smålag mot andra gäng. Vi lärde dem snabbt att här blandar vi alla i lagen och alla ska vara vänner med alla. Först var det några spelare som bara ville spela med sitt gäng men nu har de lärt sig. Nu nämner de inte ens vilka de vill spela med och alla kan spela med alla oavsett var man kommer ifrån."**

– Abanob Barsoum, ledare BP Nattfotboll

**Vi har såklart tjafs om fotboll men vi har inget tjafs utanför idrottsplanen. Deltagarna vet det finns en förväntan om att visa respekt mot varandra, snarare än att tjafsa. Om det blir problem, man gör kaos eller förstör något då förlorar vi lokalen och då har vi inget att göra.**

– Alen Malko, ledare BP Nattfotboll



**För många barn och ungdomar är Nattfotbollen den första kontakten med svenskt föreningsliv, tack vare BP's Nattfotboll kan vi få fler barn och ungdomar att delta och engagera sig i föreningslivet. Genom Nattfotbollen kommer barn och ungdomar även i kontakt med BP's övriga aktiviteter som Summercamp eller Första Jobbet. Idag arbetar flertalet ungdomar som kommer från Nattfotbollen i föreningens satsning Första Jobbet där föreningen ger ungdomar sitt första arbete.** – Sofia Andersson, Verksamhetsledare för BP's CSR projekt Mötesplats Västerort



### INKÖRSSPORT TILL FÖRENINGSLIVET

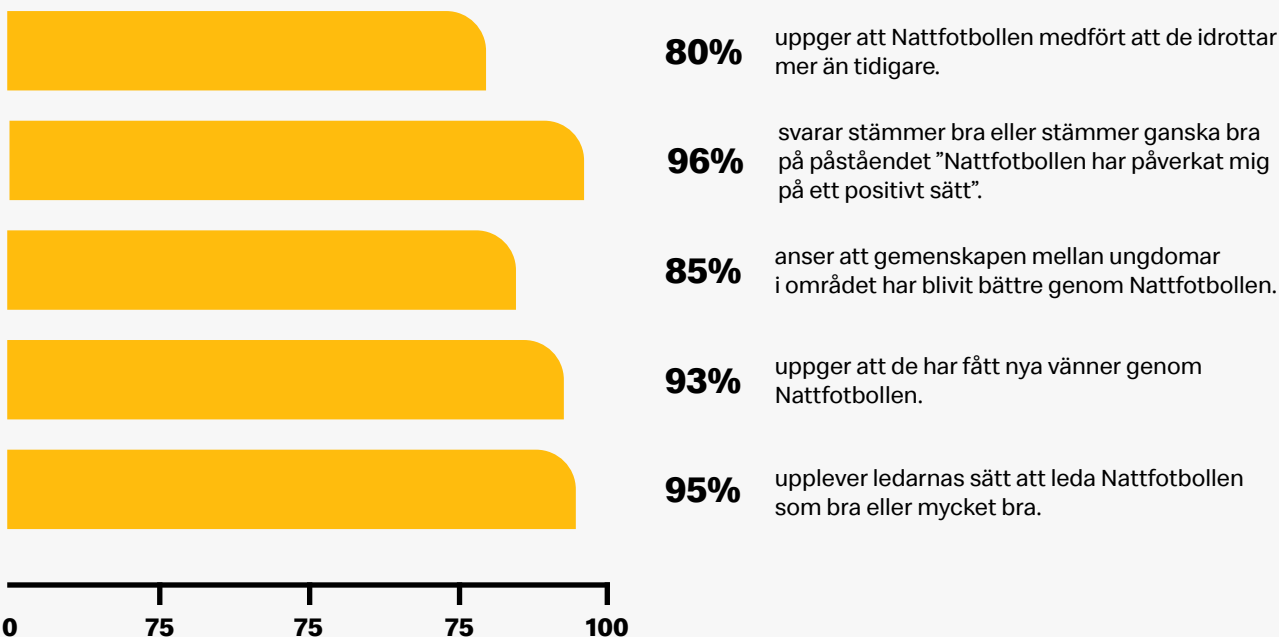
Flera av spelarna som kommer till BP's Nattfotboll brinner för fotboll och många av barnen och ungdomarna har talang. För vissa kan det vara svårt att veta vilken klubb man ska vända sig till eller hur man gör för att börja spela i en förening. BP's Nattfotboll är en möjlighet att ta tillvara på den talang som finns bland barn och ungdomar i området och hjälpa dem till rätt förening. Deltagare i BP's Nattfotboll har gått vidare till:

- **BP Academy**
- **U17 landslaget**
- **BP's ungdomslag**
- **Vasalunds A-lag**

### HJÄLPER UNGDOMAR ATT NÅ SINA MÅL – ÄVEN UTANFÖR FOTBOLLEN

BP's Nattfotboll har blivit en plats där ungdomar inspireras och stötts för att nå sina mål utanför fotbollen. En av deltagarna tog nyligen körkort efter att ha fått stöd och uppmuntran från ledarna. Flera av ungdomarna vill jobba som ledare för BP's Nattfotboll när de blir äldre och kan få stöd av de nuvarande ledarna för att nå dit. En deltagare från BP's Nattfotboll vill hjälpa andra unga genom att lära ut programmering, en annan vill åka till rymden. På BP's Nattfotboll finns ledare som lyssnar in barnens och ungdomarnas mål och drömmar.

## Resultat från Nattfotbollsinitiativ runt om i landet\*



\*Populationen kommer från Helsingborg, Örnsköldsvik, Malmö, Norrköping, Sandviken, Stockholm Västerort, Växjö, Örebro, Karlstad och Gotland och uppgår till 730 personer.

Källa: Goodsport Foundation Årsrapport 2018





Kombinationen av bra partners, vilja från BP och stadsdelen har möjliggjort att vi har kunnat ha en långsiktighet i vårt CSR-arbete överlag och Nattfotbollen specifikt. Det är relativt enkelt att starta upp Nattfotbollen men man måste vara beredd att investera långsiktigt i projektet för att det skall bli bra. Det gäller att samarbeta, kompromissa, vara transparent och ärlig när det uppstår utmaningar och hela tiden komma ihåg varför man gör det, för barnen och ungdomarnas skull.

– Manuel Lindberg, klubbdirektör BP Fotboll



## CHECKLISTA

- ✓ Gör studiebesök på ett befintligt projekt
- ✓ Hitta rätt personer för jobbet - med lokal förankring - och investera i dem
- ✓ Frigör resurserna som behövs: fotbollsplan, material och ledarlöner
- ✓ Bestäm er för en plats, tid och dag/ar som ni håller fast vid
- ✓ Starta upp med enkla medel och visa att engagemanget finns
- ✓ Rekramera deltagare och mixa lagen under träning
- ✓ Sätt tydliga förväntningar om ömsesidig respekt mellan ledare och spelare
- ✓ Bygg förtroende – hos både deltagare och föräldrar
- ✓ Hitta sponsorer och samarbetspartners som vill engagera sig med tid och resurser
- ✓ Skapa en process för uppföljning och utvärdering, och bygg projektet långsiktigt

## BESTÅNDSDELAR

- 1 Engagerad eldsjäl
- 2 En tydlig vilja från en förening att göra något för samhället, i alla led
- 3 Ledare med förankring till samhället och ungdomarna
- 4 Samverkan mellan olika aktörer, ex. kommun och sponsorer
- 5 Idrottsplats och material t.ex. boll

**Med små medel kan man göra väldigt mycket nytta. Det behövs inte så mycket egentligen, en boll, en plan och genuint engagemang kommer du väldigt långt med.**

– Sofia Andersson, Verksamhetsledare för Mötesplats Västerort hos BP Fotboll



Denna checklista har skapats för att hjälpa till att bedöma de egna möjligheterna för att starta upp ett lokalt Nattfotbollsinitiativ. Checklistan bygger på erfarenheter från BP's Nattfotboll: de lokala Nattfotbollsledarnas insikter, kommunens och samarbetspartners inspel samt McDonald's franchisetagares upplevelser.

## BUDGET

### Plan

Alternativkostnad för hyra av planen cirka 320 000 kr per år för tiden mellan kl. 18-20. Denna tid var initialt bokad av föreningens organiserade lag.

### Ledare

Kostnad för löner till ledare cirka 400 000 kr per år.

### Övrigt

Diversekostnader för material som fotbollar, västar, ledarkläder, priser i tävlingar m.m.



**McDonald's är så involverade, engagerade och kommer ut och gör någonting. Ulrika är en otrolig eldsjäl och brinner verkligen för Nattfotbollen. Det här projektet känns lika viktigt för henne som det är för oss.**

– Stina Jansson, Marknadschef BP Fotboll



## LÄRDOMAR

### **GENUINT ENGAGEMANG – EN GRUNDLÄGGANDE FÖRUTSÄTTNING**

Det behövs ett genuint engagemang från alla inblandade: ledarna, idrottsföreningen och andra samarbetspartners, som t.ex. stadsdelsförvaltningen och McDonald's. Det krävs att alla dessa parter samverkar och stödjer varandra.

### **SÖK NOGA EFTER LÄMPLIGA PERSONER – OCH VÄLJ RÄTT LEDARE**

Välj rätt ledare. Det behöver vara någon som kommer från området och har kontakt och respekt bland ungdomarna, någon de kan se upp till. En person som vill ge tillbaka till unga, som kanske själv saknade en mötesplats som ung. Det behöver vara någon som känner till området, förstår eventuell befintlig problematik och det som pågår i området.

### **SPRID INITIATIVET DÄR UNGDOMARNA ÄR – MED HJÄLP AV PERSONER SOM UNGDOMARNA LYSSNAR PÅ**

Låt ledarna sprida initiativet där ungdomarna finns. Besök skolorna och berätta om initiativet för barnen och ungdomarna. Prata med ungdomarna i centrum, på stan och låt dem sprida det vidare i sina kontaktnät. Var beredd på ointresse – det tar tid att vinna förtroende. Var tydlig med att alla som vill är välkomna.

### **BÖRJA**

Starta upp: Fokusera på att få med er nyckelpersoner, som i sin tur kan få med sig fler personer. Visa att ni menar allvar genom att starta upp, välj tid och dag och gå ut mer informationen om att alla är välkomna, om och när de vill vara med.

### **TRO INTE ATT DET ÄR PROBLEMFRI**

Det kommer uppstå problem. Planera för och var beredd på det. Respektera den samhällsproblematisering som finns där just ni är och underskatta inte befintliga konfliktytor mellan olika gäng och personer. Det finns risker som behöver hanteras. Det krävs förankring i samhället. Det behövs tydliga förhållningsregler. Det krävs eldsjälar som inte ger upp och ledare med långsiktighet i projektet, som ungdomarna lyssnar på och respekterar.

**Det som har gjort BP's satsning på Nattfotbollen framgångsrik skulle jag säga är kontinuiteten. Det finns en plats. Tiden ändras inte. Det är bara fotboll. Och det är bra. Det har arrangerats fotboll av engagerade ledare och eldsjälar varje helgkväll i över 200 veckor, oavsett om det varit midsommarafton eller julafton.\***

– Manuel Lindberg, klubbdirektör BP Fotboll



\*Med undantag för 9 veckor under 2020 på grund av förändrade regler i samband med coronapandemins utbrott

---

### SKAPA EN TRYGG PLATS

Om Nattfotbollen är en trygg plats för barnen och ungdomarna vinner ni föräldrarnas förtroende. Ha som ambition att få föräldrarnas godkännande, att vara en plats dit de gärna ser att deras barn går. Skapa former för att minska strul och bråk. Låt allt groll som finns utanför planen stanna utanför och låt inget tjafs som uppstår under träningen lämna planen. Från och till Grimsta IP går ingen ensam, utan alla skall komma och gå tillsammans med någon annan.

### BYGG LÅNGSIKTIGT

Det kan inte vara nya ledare varje gång, det krävs en långsiktig investering i rätt personer. Det behöver säkras resurser för att garantera kontinuitet. Ledarna bör avlönas och inte verka ideellt, så att de har möjlighet att engagera sig på lång sikt. Det är viktigt att hitta ledare som bryr sig om barnen och vill vara där för att de tror på initiativet och vill göra skillnad, men de måste ges förutsättningar att fortsätta komma till fotbollsplanen vecka in och vecka ut. Det är en viktig parameter för att ungdomarna ska trivas, känna sig bekväma och våga öppna sig.

### VAR KONSEKVENTA

Arrangera Nattfotbollen samma tid, samma dag, samma plats – oavsett om det är julafton eller inte. Det skall vara lätt att delta.

### LÅT FOLK VÄXA MED NATTFOTBOLLEN

Låt folk inom Nattfotbollen utvecklas med den – låt ledarna identifiera nästa ledare. Hjälp deltagare att ta nästa steg inom fotbollen, få kontakter med sponsorer och gå vidare till ett jobb.

### NATTFOTBOLLEN LÖSER INTE ALLA UTMANINGAR

Var ödmjuk inför att ett initiativ inte löser alla problem. För BP är det tydligt att det framförallt är killar som deltar i nattfotbollen. Våldigt få tjejer deltar eftersom man tycker att killarna är för hårdhänta och tävlingsinriktade. BP har startat upp andra projekt som komplement till Nattfotbollen till exempel "Öppen fotboll" som är ett initiativ för tjejer, men som följer samma upplägg som Nattfotbollen.

**Är du franchisetagare inom McDonald's eller företagare som vill ha råd kring hur man bör tänka som sponsor och samarbetspartner i ett Nattfotbollsprojekt?**

Läs mer i detta material och på McDonald's [hemsida](#).

Vid frågor om sponsorskap och engagemang som projektpartner kontakta [ulrika.andren@se.mcd.com](mailto:ulrika.andren@se.mcd.com)

**Är du en idrottsförening som vill komma på studiebesök eller veta mer om hur BP driver Nattfotbollen?**

Läs mer på BP Fotbolls [hemsida](#).

Vid frågor om BP's Nattfotboll kontakta [stina.jansson@bpfotboll.se](mailto:stina.jansson@bpfotboll.se)

**Vill du ha fördjupad information om olika Nattfotbollsprojekt runt om i landet eller diskutera möjligheter att anlita Goodsports för utökat stöd och rådgivning i en uppstartsprocess?**

Läs mer på Goodsport's [hemsida](#) eller ta kontakt med [alex@goodsport.se](mailto:alex@goodsport.se)

**Har du frågor om Projekt Nattöppet?**

Kontakta McDonald's på [media@se.mcd.com](mailto:media@se.mcd.com)

