



Riktlinjer för användning av föreningens klubbmärke, namnet IF Brommapojkarna, benämningen BP samt BP Fotboll i digitala kanaler.

I generella drag så används föreningens klubbmärke vid tävling, BP och BP Fotboll i vardagen samt IF Brommapojkarna i officiella sammanhang. IFBP används aldrig.

Nedan följer exempel på hur denna princip ska tillämpas:

KLUBBMÄRKET

- Sidhuvud i officiella avtal och dokument
- Matchdräkter
- Representationsoveraller
- Träningskläder
- Souvenirer

IF BROMMAPOJKARNA

- Avsändare i officiella avtal och dokument
- Pressmeddelanden
- Underskrifter av styrelse, ordförande eller klubbdirektör

BP

- T-shirts
- Mössor
- Collegetröjor och Hoodies
- Jackor
- Flaskor
- Väskor
- Souvenirer
- Station-ID i webb-tv, och i rörlig bild i övrigt
- I största utsträckning i löpande text



BP Fotboll

- Hemsida och mailadresser
- Sociala mediekkanaler

I den digitala världen finns tekniska och upphovsrättsliga begränsningar av vår handlingsfrihet som gör att vi inte kan uppnå detta till 100 % men vi önskar använda BP Fotboll i så stor utsträckning som möjligt. Hemsidan bpungdom.se som ligger under laget.se finns tillsvidare kvar som en egen enhet.

Vår officiella hashtag som skall användas i alla sammanhang är #bpfotboll

Mvh

Styrelsen
IF Brommapojkarna