



Riktlinjer för Spelare/Ledare som agerar i BP's varumärke

Att tillhöra BP som spelare och ledare tillkommer ett ansvar och respekt gällande hantering av varumärket. Nedan följer riktlinjer att förhålla sig till och som skall efterlevas.

Ansvarig för riktlinjerna, samt för de texter/bilder/videos som publiceras genom BPs kanaler, respektive med rätt att radera desamma, är i första hand varumärkesansvarig i BP. Har du synpunkter kring riktlinjerna, vänligen kontakta marknad@bpfotboll.se

Match/träningskläder

- Som spelare ska man alltid spela i senast uppdaterat matchställ, tröja och shorts
- Egna sponsorer får ej tryckas på matchställ och heller inte konkurrera med föreningens samarbetspartners. Frågor eller hjälp kontakta marknad@bpfotboll.se

Sociala medier

- Vi uttalar oss alltid professionellt och inkluderande
- Vi använder alltid en god ton i text och kommentarer
- Rasism och personangrepp är inte acceptabelt
- Underkonton till BP Fotboll namnges **ALLTID**: BP_P08_7 eller BP_F09_1
- "Profilbilden" på såväl Instagram som Facebook är alltid BP's Klubbmärke

(Finns att ladda ner på bpfotboll.se)



Kommunikation

- Upp till 13 år kommuniceras inte matchresultat i sociala medier
- Hur BP respektive BP Fotboll används se separat dokument, BP namn och användning.
- Använd alltid röd och svart i färg
- Använd er av följande #

#bpfotboll

#thefutureisbp

#eget lagnamn

#sterikscupen

Mvh

Marknadsavdelningen
IF Brommapojkarna