

Appendix

Några frågeställningar som varit uppe för diskussion

Nedan redogörs för några av de intressanta frågeställningar som har varit uppe till presentation och diskussion under året, i olika forum och möten i föreningen samt på medlemsmötet (helt utan prioriteringsordning):

- Syfte och målbild
 - Vad vill vi uppnå?
 - Engagemang, storlek, finansiering mm?
- Ordinarie medlemskap (om ej spelare)
 - Är det dyrt att vara medlem i BP (inte jämfört med många andra liknande föreningar), och kanske en förklaring till varför många inte är det, om man enbart är medlem?
 - Är det enda man får vissa erbjudanden, rabatter och rösträtten på årsmötet?
- Våra ideella ledare
 - Är medlemmar, men röstberättigade endast om de är betalande medlemmar, vilket de allra flesta inte är.
 - Finns också en syn bland många (de flesta?) ideella ledare, att när man ställer upp med alla timmar som ledare för ungdomslagen, så är det inte rimligt att man också ska behöva betala för medlemskap i föreningen?
 - Andra regelverk (RF m fl). Måste det finnas en avgift, och i sådana fall på vilken nivå, för ideella ledare i t ex rösträttsfrågan?
- Borde medlemskap inte "ingå på köpet"?
 - Om man erlagger betydande resurser under året till BP...
 - ...t ex privatpersoner som köper säsongskort eller företag som är samarbetspartners.
- Familjemedlemskap

- Lite oklart idag, och olika familjer ser olika ut med olika förutsättningar, är inte det något vi borde beakta bättre?
- Attraktivitet och erbjudanden
 - Hur kan vi göra medlemskapet i BP mer attraktivt, bl a genom olika former av erbjudanden och samarbetspartners (jmftr lojalitetskort och andra verksamheter)?
- Kommunikation
 - Hur kommunicerar vi på bästa sätt med våra medlemmar under året?
 - Medlemsansvarig(a) – vem ansvarar för vad?
 - Organiserar olika i olika föreningar.
- Intresseföreningar
 - Det finns flera intresseföreningar runt BP, bl a BPs Vänner och Bromma Support.
 - Å ena sidan måste det vara intresseföreningar, samtidigt blir det dyrt att vara medlem på flera ställen, och i viss mån rörigt med mötesformer då ett flertal personer också är engagerade som medlemmar i samtliga dessa föreningar.
- Nya former av medlemskap
 - Barn- och ungdomsspelare har alltid varit basen (och ska alltid vara) i BPs medlemsstock.
 - Men det finns tydliga intressentgrupper som inte är medlemmar idag, men som skulle kunna bli, om ett attraktivt erbjudande skapas...
 - ...t ex för anhöriga till våra barn- och ungdomsspelare, supportrar, lokalbefolkningen i Västerort, intressenter kring alla goda insatser som BP alltid har gjort för samhället (jmftr insamlingsverksamhet).
- Socioekonomiska förhållanden

- Hur beaktar föreningen olika socioekonomiska förhållanden, och betalningsförmåga, där Västerort som BPs primära upptagningsområde innehåller stora skillnader i ekonomisk kapacitet.
- Leder till frågor om olika avgiftsnivåer, om man ej kan betala, finansiering, olika typer av fonder mm.
- Digital medlemsstrategi
 - En viktig del i vår medlemsstrategi framåt måste beakta informations- och kommunikationsflöden, framförallt digitalt...
 - ...vilket leder till en del IT tekniska frågor och frågor om olika databaser avseende medlemskap mm (inkl GDPR).
 - Med en digital medlemsstrategi finns inga fysiska begränsningar, då kan vi ha medlemmar globalt (jmf med t ex internationella storklubbar), men framförallt för alla spelare och ledare som varit i BP genom åren men som inte längre bor i Stockholm ("BP Alumner").
- Medlemsavgift vs. Andra avgifter
 - Medlemsavgiften kan inte ses isolerad, måste för våra barn- och ungdomsspelare ses i sammanhanget med andra avgifter, dvs vad kostar det totalt sett att spela i BP, utifrån olika ambitionsnivåer o/e ekonomiska förutsättningar?
- Rösträtt
 - Vilka borde ha rösträtt i föreningen?
 - Jmf RFs syn och rekommendation om rösträtt från 13 års ålder i föreningar i idrottssverige (barn till ungdom).
- Förening vs. Kommersialisering
 - Många medlemmar (aktiva spelare) kommer med olika perspektiv:
 - "Föreningsperspektivet",
 - "Kundperspektivet"...

- ...dvs intressekonflikt mellan att verka solidariskt i en gemensam förening vs. att köpa en privat tjänst utifrån olika ambitionsnivåer.
- Hur förena olika preferenser och synsätt i en gemensam medlemstrategi?
- Hur får vi Ungdomssidan mer engagerad i föreningen...
 - ...utöver det egna fotbollsspelet...
 - ...utifrån samhällsutvecklingen i stort...
 - ...och utifrån alla de möjligheter och roller som finns i BP?
- Samma fråga för "BP Alumner"...
 - ...dvs alla som någon gång har varit engagerade i BP, som spelare, ledare, funktionärer eller på annat sätt...
 - ...där vi passerat ca 20.000 personer som har verkat i BP som ledare eller spelare genom åren
- Information inför årsmöte (motion från Putte Salminen)
 - Valberedningen ska presentera sitt förslag (styrelse och revisorer) i god tid innan årsmötet.
 - Verksamhets- och ekonomisk berättelse ska presenteras innan årsmötet.
 - I praktiken handlar frågan/motionen om vi ska senarelägga föreningens ordinarie årsmöte, för att efterfrågad information ska kunna framläggas innan årsmötet.
 - Föreningens årsmöte (nu tisdag vecka 8 varje år), ligger absolut tidigast av alla större föreningar i Sverige.
- Gemensamt forum för olika intressegrupper – "föreningsambassadörer"
 - Det finns många olika intressegrupper inom föreningen.
 - Hur organisera dessa på bästa sätt för bästa gemenskap och bästa samverkan?
 - Bilda en grupp av "Föreningsambassadörer"?

- Förtroendevald revisors ("föreningsrevisor") uppdrag bör tydliggöras
 - Det finns praxis och regelverk för vad som gäller för rollen...
 - ...men en särskild arbetsordning för föreningsrevisor med tillhörande uppdragsbeskrivning bör finnas och beslutas om av årsmötet.
- Tydliga rutiner och regler för säsongskort, matchbiljetter, rabatter mm över tid